

مهم‌ترین نکاتی که در این مجمع مطرح شد:

درصد حاضرین در مجمع ۷۷.۳ درصد

مشکلات صنعت در سال ۱۴۰۲

- افزایش هزینه‌های تولیدی
- کمبود مواد اولیه
- وجود رکود تورمی
- کاهش تقاضای مصرف‌کنندگان در بخش عطرها و گران قیمت
- نرخ بالای تامین مالی و مشکلات تامین سرمایه در گردش

شرکت در سال گذشته موفق به انجام فروش ۱۳۵ میلیارد تومانی به صورت آنلاین شده است.

برند مای و شون، پرفروش‌ترین برندهای شرکت در سال ۱۴۰۲ بودند.

شرکت کیمیاتک از دی‌ماه سال ۱۴۰۲ موفق به دریافت ارز نیما، جهت واردات مواد اولیه شد.

استراتژی‌های آتی شرکت:

- توسعه بازارهای صادراتی
- افزایش تنوع محصولات بر اساس ساختار بازار
- توسعه بازارهای صادراتی
- افزایش سهم شرکت در بازار عطر داخلی

خلاصه تصمیمات مجمع:

در پایان شرکت ۸۵۰ ریال به ازای هر سهم سود تقسیم کرد.